

Mars 2009 Réf.: MPS339A

Murata Power Solutions

www.murata-ps.com

Communiqué de Presse

Des voltmètres *true-rms* totalement intégrés mesurent les tensions

AC complexes jusqu'à 0V



- *Gammes d'entrées de 20VAC, 200VAC et 300VAC*
- *Choix d'options d'alimentation AC et DC*
- *Surmonte les limitations des voltmètres AC classiques à réponse moyenne*
- *Conception durcie encapsulée pour une meilleure résistance à l'humidité et aux vibrations*
- *Affichage à DEL rouge brillant à 3,5 digits de 9,4 mm*

Murata Power Solutions vient d'introduire une nouvelle série de voltmètres DATEL qui surmontent les limitations des voltmètres AC classiques à réponse moyenne. Référencée DATEL DMS-20RM, cette série de voltmètres permet de mesurer la valeur « efficace vraie » (*true-rms* pour *true-root-mean-square*) des tensions AC complexes. Avec une gamme de fréquences d'entrée de 47 – 1kHz, elle est parfaite pour une grande variété d'applications, y compris l'électronique grand public de haut de gamme, l'instrumentation de laboratoire et d'autres équipements qui exigent un contrôle précis des liaisons AC.

Les voltmètres AC classiques à réponse moyenne ne donnent des réponses précises que lorsque la mesure porte sur des tensions à onde sinusoïdale idéale. La série DMS-20RM peut, elle, également mesurer et afficher de façon précise la valeur *true-rms* des ondes triangulaires, carrées et d'autres formes irrégulières avec une précision de $\pm 0,4\%$. Par ailleurs, contrairement aux voltmètres AC à réponse moyenne, les nouveaux modules de Murata Power Solutions peuvent mesurer jusqu'à 0V puisqu'ils se servent de leur propre alimentation

indépendante intégrée, qui est totalement isolée du signal AC d'entrée (jusqu'à 2kV).

La série DATEL DMS-20RM à 4 fils est disponible, au choix, dans trois gammes de tensions d'entrée de 20VAC (avec une résolution de 0,01V), 200VAC (avec une résolution de 0,1V) ou 300VAC (avec une résolution de 1V). Les utilisateurs peuvent choisir, en fonction de leur application, des modules qui opèrent à partir d'une tension d'alimentation de 85 à 264VAC ou de 10 à 40VDC. Ces modules complets ne nécessitent ni transformateurs d'isolation externe ni composants de conditionnement d'une alimentation auxiliaire.

Les modèles de la série DMS-20RM sont résistants à l'humidité et aux vibrations, grâce à des boîtiers durcis entièrement encapsulés dans du polycarbonate. Un grand écran à DEL rouge brillant de 3,5 digits (9,4 mm) facilite la lecture des mesures à des distances pouvant atteindre environ 4 mètres. Les dimensions externes de ces nouveaux modules (hors circuit imprimé) sont 35mm x 22,4mm x 25,4mm (épaisseur). Les voltmètres sont

conditionnés dans un boîtier rouge avec une face avant intégrée. La gamme des températures opérationnelles est de -25°C à +60°C.

###

A propos de Murata Power Solutions

Murata Power Solutions (www.murata-ps.com) a son siège à Mansfield, Massachusetts, avec plus de 1 300 employés, et des bureaux aux Etats-Unis, au Canada, Royaume-Uni, en France, en Allemagne, au Singapour, au Japon et en Chine. Murata Power Solutions conçoit, fabrique et distribue des convertisseurs DC/DC, des alimentations AC/DC, des composants magnétiques, des composants d'acquisition de données et des appareils de mesure, et offre ces produits dans des variantes personnalisées, standard et standard modifiées. Construits conformément aux spécifications dans des usines homologuées ISO9000:2000, ces produits sont typiquement utilisés dans le monde entier pour des applications high-tech dans les télécoms, l'informatique, l'industriel et dans d'autres secteurs.

A propos de Murata

Basé à Kyoto (Japon), Murata Manufacturing Company Ltd est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de composants céramiques, de capteurs ainsi que de solutions AC/DC et DC/DC. Fondée en 1950, la société emploie plus de 34 000 personnes dans le monde, et réalise des ventes annuelles consolidées de plus de 6,3 milliards de dollars US (chiffres de l'exercice fiscal clos au 31 mars 2008). Partout dans le monde, les composants électroniques de Murata sont à l'œuvre.

Contacts:

John Sutherby, Marketing Communications Department
Telephone: +1-508-339-3000 x 117

Issued by/more information from:

Simon Krelle, Pinnacle Marketing Communications Ltd
Tel: +44 (0) 7973 821036 Fax: +44 (0) 20 868 4373.
E-mail: simonk@pinnaclemarcom.com
Web: www.pinnacle-marketing.com

Mars 2009 Réf. MPS339A