

Communiqué de Presse

Murata Power Solutions rejoint la “Climate Savers Computing Initiative” afin de supporter une réduction de l'impact environnemental des produits informatiques



Murata Power Solutions est désormais membre associé au sein de la Climate Savers Computing Initiative, une organisation à but non lucratif établie par des particuliers et des entreprises avec une conscience écologique et par des organismes de protection de l'environnement. Les membres associés sont par

définition des fournisseurs qui fabriquent des systèmes et des composants répondant ou dépassant les normes d'efficacité établies par l'initiative, ou des développeurs de logiciels offrant des solutions de gestion de l'énergie.

Le grand objectif de la Climate Savers Computing Initiative consiste à améliorer l'efficacité énergétique des ordinateurs et d'autres équipements informatiques, autant en termes de conception que d'utilisation, et réduire ainsi leur impact sur l'environnement. En s'aidant de la technologie et du design de ses produits, dont un grand nombre est mis en œuvre dans des ordinateurs et dans des équipements associés, Murata Power Solutions peut indéniablement contribuer de façon significative à la réalisation des objectifs de l'initiative.

L'initiative commence avec la norme [ENERGY STAR](#) 4.0 pour les ordinateurs de bureau, les ordinateurs portables et les stations de travail, y compris les écrans, et augmente graduellement les exigences d'efficacité au cours des quatre prochaines années. La norme [ENERGY STAR](#) 4.0, qui a pris effet en juillet 2007, exige que les blocs d'alimentation soient au moins à 80% d'efficacité sur la plus grande partie de leurs gammes de charges. Elle définit aussi des limites quant à l'énergie utilisée par

les dispositifs lorsqu'ils sont en mode inactif, et exige que les systèmes soient livrés avec les fonctions de gestion de l'énergie activées.

En faisant appel aux plus récentes technologies, méthodologies et topologies pour ses blocs d'alimentation front-end, ses alimentations AC-DC et ses convertisseurs DC-DC, Murata Power Solutions est devenu une société de pointe supportant l'efficacité énergétique des produits OEM. Un engagement continu avec des investissements dans la recherche et le développement contribuera à favoriser une conception efficace à l'avenir.

Pour commenter le statut de membre associé de la société et son application à maximiser l'efficacité et à minimiser le gaspillage énergétique, John Waner, responsable de la division alimentations de Murata Power Solutions, a dit : « La nature et l'usage de nos produits font que nous pouvons indéniablement avoir un impact important sur l'utilisation et sur l'efficacité énergétique des systèmes informatiques et des produits associés. L'impact des systèmes informatiques sur l'environnement au travers de leur utilisation énergétique est stupéfiante. Notre statut de membre associé à la Climate Savers Computing Initiative afin

d'encourager l'utilisation correcte des fonctions de gestion et d'économie d'énergie est d'une importance cruciale pour soutenir une réduction significative de cet impact grâce à la conception de produits efficaces au plan énergétique. »

A propos de Murata Power Solutions

Murata Power Solutions (www.murata-ps.com), a son siège à Mansfield, Massachusetts, avec plus de 1 300 employés, et des bureaux aux Etats-Unis, au Canada, en Angleterre, en France, en Allemagne, au Japon (Tokyo) et en Chine. Murata Power Solutions conçoit, fabrique et distribue des convertisseurs DC/DC, des alimentations AC/DC, des composants magnétiques, des composants d'acquisition de données et des appareils de mesure, et offre ces produits dans des variantes personnalisées, standard et standard modifiées. Construits conformément aux spécifications dans des usines homologuées ISO9000:2000, ces produits sont typiquement utilisés dans le monde entier pour des applications high-tech dans les télécoms, l'informatique, l'industriel et dans d'autres secteurs.

A propos de Murata

Basé à Kyoto (Japon), Murata Manufacturing Company Ltd est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de composants céramiques, de capteurs ainsi que de solutions AC/DC et DC/DC. Fondée en 1950, la société emploie plus de 26 000 personnes dans le monde, et réalise des ventes annuelles consolidées de plus de 4,9 milliards de dollars US (chiffres de l'exercice fiscal clos au 31 mars 2007). Partout dans le monde, les composants électroniques de Murata sont à l'œuvre.

Contacts:

John Sutherby, Marketing Communications Department
Telephone: +1-508-339-3000 x 117

Issued by/more information from:

Simon Krelle, Pinnacle Marketing Communications Ltd
Tel: +44 (0) 7973 821036 Fax: +44 (0) 20 868 4373.
E-mail: simonk@pinnaclemarcom.com
Web: www.pinnacle-marketing.com

Juin 2008 Ref. MPS301/A