

Communiqué de Presse

Electronica 2008, 11-14 novembre 2008, Hall B2, Stand 431

**De nouvelles gammes d'inductances CMS et à broches
contribuent à réduire les interférences électromagnétiques
dans les applications de puissance**



- *Ajout de composants toroïdaux à faible profil pour montage en surface et de composants à broches radiales traversantes*
- *Plus de 50 nouvelles références produits*
- *Des inductances pour le filtrage du bruit dans les conceptions fort courant*

Murata Power Solutions étend ses catalogues d'inductances toroïdales CMS et à broches radiales avec quatre nouvelles gammes de composants compatibles RoHS. Ces gammes comprennent plus de 50 nouvelles références produits qui confortent la réputation de fournisseur de produits magnétiques de pointe de Murata Power Solutions.

Les séries 1500 et 1900R series sont des inductances à broches radiales d'usage universel, destinées à des opérations de filtrage dans des applications faible à moyen courant comme on en trouve, par exemple, dans les alimentations. Les séries 4200 et 4300 comprennent des inductances toroïdales pour montage en surface qui sont, quant à elles, destinées aux alimentations à découpage AC-DC et aux convertisseurs DC-DC. Leur faible profil est parfait pour les designs à contrainte de hauteur pour les composants.

Les séries 1500 et 1900R offrent toutes deux une faible résistance DC. La série 1500 est disponible jusqu'à des valeurs de courant I_{DC} de 16,2 A et avec des valeurs d'inductance de 1 μ H à 1 mH. La série 1900R affiche un I_{DC} jusqu'à 7,8 A et des valeurs d'inductance entre 4,7 μ H et 100 mH. Des

composants personnalisés sont également disponibles sur demande. Les deux gammes sont livrées par cartons de 40 unités ; elles sont totalement compatibles avec les systèmes de brasage conformes à la directive RoHS, tout en maintenant la compatibilité avec les process classiques de brasage à l'étain/plomb (Sn/Pb). La gamme des températures opérationnelles s'étend de -40°C à +85°C.

Les séries d'inductances toroïdales CMS 4200 et 4300 présentent des dimensions compactes avec une hauteur maximale inférieure à 10 mm. Les composants des deux gammes sont encapsulés dans des matériaux UL94 V-0 ; ils sont compatibles avec les robots de report de composants (pick & place) et avec les exigences du standard de refusion J-STD-020C, alors que la compatibilité avec les systèmes de brasage à l'eutectique Sn/Pb reste, elle aussi, maintenue. La construction toroïdale des nouvelles inductances aide les ingénieurs à réduire les problèmes d'interférences électromagnétiques (EMI). La série 4200 affiche une valeur de courant I_{DC} pouvant atteindre 15,4 A et un choix de valeurs d'inductance de 1,27 μH à 17,6 μH . Les composants de la série 4300 ont des valeurs d'inductance s'étendant de 2,1 μH à 4 μH et

affichent une valeur de courant I_{DC} de 22,4 A max. La gamme des températures opérationnelles s'étend de -40°C à $+85^{\circ}\text{C}$ pour les deux séries.

- Fin -

A propos de Murata Power Solutions

Murata Power Solutions (www.murata-ps.com) a son siège à Mansfield, Massachusetts, avec plus de 1 300 employés, et des bureaux aux Etats-Unis, au Canada, en Angleterre, en France, en Allemagne, au Singapour, au Japon et en Chine. Murata Power Solutions conçoit, fabrique et distribue des convertisseurs DC/DC, des alimentations AC/DC, des composants magnétiques, des composants d'acquisition de données et des appareils de mesure, et offre ces produits dans des variantes personnalisées, standard et standard modifiées. Construits conformément aux spécifications dans des usines homologuées ISO9000:2000, ces produits sont typiquement utilisés dans le monde entier pour des applications high-tech dans les télécoms, l'informatique, l'industriel et dans d'autres secteurs.

A propos de Murata

Basé à Kyoto (Japon), Murata Manufacturing Company Ltd est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de composants céramiques, de capteurs ainsi que de solutions AC/DC et DC/DC. Fondée en 1950, la société emploie plus de 34 000 personnes dans le monde, et réalise des ventes annuelles consolidées de plus de 6,3 milliards de dollars US (chiffres de l'exercice fiscal clos au 31 mars 2008). Partout dans le monde, les composants électroniques de Murata sont à l'œuvre.

Contacts:

John Sutherby, Marketing Communications Department
Telephone: +1-508-339-3000 x 117

Issued by/more information from:

Simon Krelle, Pinnacle Marketing Communications Ltd
Tel: +44 (0) 7973 821036 Fax: +44 (0) 20 868 4373.
E-mail: simonk@pinnaclemarcom.com
Web: www.pinnacle-marketing.com

Septembre 2008 Ref. MPS295A