

# Produktnyhed

## **Product Change Notification værktøj holder kunderne opdateret med løbende produktændringer**

Murata Power Solutions annoncerer tilgængeligheden af et såkaldt Product Change Notification (PCN) værktøj, der vil være til rådighed for kunderne til virksomheden DATEL DC/DC-konvertere og produkter inden for panelmetre.

Begyndende 1. april vil Murata Power Solutions implementere første fase af PCN-programmet, hvor kunderne vil kunne registrere sig med henblik på at modtage PCN og end-of-life (EOL) meddelelser for diskontinuerede produkter.

Kunder, der registrerer sig under programmet, vil modtage detaljerede oplysninger via e-mails.

Som option vil kunderne kunne modtage detaljerede oplysninger om ændringer i alle Datel

DC/DC-konverterne og panelmetrene eller om ønsket begrænset til specifikke produkttyper eller –familier – eller sågar ned til enkelte produkter.

Ved at modtage PCN-beskederne sikrer kunderne sig, at de er fuldt opdaterede i forhold til specifikationer, der drejer sig om de Datel-produkterne, kunderne bruger til deres apparatdesigns.

Fase to for programmet, som foreløbigt er planlagt til Q3, vil give mulighed for at søge på enkelte partnumre og tilhørende ændringer via en sikker og letanvendelig selvbetjenings-website. PCN'er vil være mulige at søge gennem partnummer, benævnelse og produktkategori med tilhørende attributter, der kan tilpasses individuelle kundebehov. Kunderne vil kunne signe sig for denne gratis og let anvendelige service ved at besøge Murata Power Solutions website og ved at klikke på PCN-ikonet på siden.

“Ved at holde vore kunder fuldt opdateret vedrørende ændringer i specifikationer eller tilgængeligheden af de forskellige produkter, vil kunderne have adgang til de nyeste informationer til brug i deres designs eller indkøbsprocesser. PCN- og EOL-værktøjerne er ydermere en hjælp til et tættere og mere produktivt samarbejde mellem Murata Power Solutions

og de kunder, der specificerer virksomhedens produkter”, siger Rob Hill, vicedirektør for global produktudvikling hos Murata Power Solutions.

### **Om Murata Power Solutions**

Murata Power Solutions ([www.murata-ps.com](http://www.murata-ps.com)), hovedsædet er i Mansfield, Massachusetts med mere end 1.300 ansatte og kontorer i USA, Canada, England, Frankrig, Tyskland, Tokyo, Japan, og Kina. Murata Power Solutions designer, producerer og distribuerer DC/DC-konvertere, AC/DC-strømforsyninger, magnetiske produkter, dataopsamlingskomponenter og panelmetre. Disse produkter tilbydes i standard- eller modificeret standardkonfigurationer eller som deciderede kundespecifikke løsninger. Produkterne bygges til at opfylde eksakte krav i ISO9001:2000 certificerede faciliteter, og de anvendes verden over til applikationer inden for telecom, computere, industriel elektronik eller lignende højteknologiske formål.

### **Om Murata**

Murata Manufacturing Company Ltd. har hovedsæde i Kyoto, Japan, og virksomheden er en af verdens førende producenter af keramiske komponenter, sensorer og AC/DC og DC/DC-forsyningsløsninger. Virksomheden er grundlagt i 1950 og har over 26.000 ansatte verden over samt årlige salg på over 4,9 milliarder USD (pr. 31. marts 2007). Muratas elektroniske komponenter er inden for rækkevidde overalt i verden.

### **Kontakt**

John Sutherby, Marketing Communications Department  
Tlf.: 001-508-339-3000 x117

### **Udsendt af/Yderligere oplysninger:**

Simon Krelle, Pinnacle Marketing Communications Ltd.  
Tlf.: 0044 7973 821 036, fax: 0044 208 684 373  
e-mail: [simonk@pinnaclemarcom.com](mailto:simonk@pinnaclemarcom.com)  
web: [www.pinnacle-marketing.com](http://www.pinnacle-marketing.com)

**Marts 2008**

**Ref. MPS309A**