

Juni 2008 Ref.: MPS301/A

Murata Power Solutions
www.murata-ps.com

Pressemeddelelse

Murata Power Solutions indgår i Climate Savers Computing Initiative med henblik på at reducere miljøpåvirkninger fra computer-produkter



Murata Power Solutions er blevet et fuldgyldigt medlem af Climate Savers Computing Initiative, som er en non-profit organisation etableret af miljøbevidste forbrugere, virksomheder og miljøbeskyttende organisationer. Tilknyttede medlemmer er defineret som producenter, der fremstiller systemer og

komponenter, der enten møder eller overstiger initiativets programkriterier, samt software-leverandører, som udvikler software, der reducerer energiforbruget.

Det overordnede mål for Climate Savers Computing Initiative er at forbedre virkningsgraden for computere og andet IT-udstyr både med hensyn til design og i brug, hvorved produkternes miljøbelastning reduceres. Gennem brug af teknologi og design af komponenter, som i mange tilfælde indgår i computere og beslægtede produkter, kan Murata Power Solutions i høj og positiv grad bidrage til opnå initiativets mål.

Initiativet starter med Energy Star 4.0 specifikationerne for desktops, laptops og arbejdsstationer – inklusive monitorer – og effektiviteten skulle gerne øges i løbet af de næste fire år. Energy Star 4.0 specifikationen, som trådte i kraft i juli 2007, kræver strømforsyninger med mindst en 80 procents virkningsgrad over det meste af forsyningernes belastningsområde. Specifikationen begrænser også den energi, som apparaterne bruger i aktiv tilstand, og kræver samtidigt power-management funktioner på de solgte produkter.

Ved at anvende den nyeste teknologi, metoder og topologier i sine front-end strømforsyninger og AC/DC-forsyninger samt DC/DC-konvertere er Murata Power Solutions blevet en førende virksomhed inden for support af energioptimerede OEM-produkter. Et løbende engagement samt investeringer i R&D vil hjælpe til fortsat at sikre effektive designs.

”På grund af vore produkters natur og anvendelse kan vi opnå en stor og positiv effekt på energiforbruget samt effektiviteten i computer-relaterede produkter og systemer. Den påvirkning, som computere har på miljøet gennem deres forbrug er ganske rystende. Hvis vi derfor kan hjælpe til en betydelig reduktion af forbruget gennem design af effektive forsyningsprodukter, så kan vi gennem vort fulde medlemskab af Climate Savers Computing Initiative stimulere den optimale brug af energibesparende funktioner, hvilket i høj grad er vigtigt”, siger John Wanes, daglig leder af Murata Power Solutions strømforsyningsdivision i en kommentar til virksomhedens medlemskab af foreningen samt Muratas vilje til at mindske energispild gennem effektive designs.

Om Murata Power Solutions

Murata Power Solutions (www.murata-ps.com), hovedsædet er i Mansfield, Massachusetts med mere end 1.300 ansatte og kontorer i USA, Canada, England, Frankrig, Tyskland, Tokyo, Japan, og Kina. Murata Power Solutions designer, producerer og distribuerer DC/DC-konvertere, AC/DC-strømforsyninger, magnetiske produkter, dataopsamlingskomponenter og panelmetre. Disse produkter tilbydes i standard- eller modificeret standardkonfigurationer eller som deciderede kundespecifikke løsninger. Produkterne bygges til at opfylde eksakte krav i ISO9001:2000 certificerede faciliteter, og de anvendes verden over til applikationer inden for telecom, computere, industriel elektronik eller lignende højteknologiske formål.

Om Murata

Murata Manufacturing Company Ltd. har hovedsæde i Kyoto, Japan, og virksomheden er en af verdens førende producenter af keramiske komponenter, sensorer og AC/DC og DC/DC-forsyningsløsninger. Virksomheden er grundlagt i 1950 og har over 26.000 ansatte verden over samt årlige salg på over 4,9 milliarder USD (pr. 31. marts 2007). Muratas elektroniske komponenter er inden for rækkevidde overalt i verden.

Kontakt

John Sutherby, Marketing Communications Department
Tlf.: 001-508-339-3000 x117

Udsendt af/Yderligere oplysninger:

Simon Krelle, Pinnacle Marketing Communications Ltd.
Tlf.: 0044 7973 821 036, fax: 0044 208 684 373
e-mail: simonk@pinnaclemarcom.com
web: www.pinnacle-marketing.com

Juni 2008

Ref. MPS301/A