

Juni 2008 Ref. MPS301A

Murata Power Solutions GmbH  
[www.murata-ps.com](http://www.murata-ps.com)

# Pressemitteilung

**Murata Power Solutions tritt der „Climate Savers Computing Initiative“ bei und unterstützt damit die Reduktion des Umwelteinflusses von Computerprodukten.**



Murata Power Solutions tritt der „Climate Savers Computing Initiative“ als unterstützendes Mitglied bei. Dabei handelt es sich um eine Non-Profit Organisation gegründet von umweltbewussten Verbrauchern, Unternehmen und Umweltschutzorganisationen. Unterstützende Mitglieder sind per Definition:

Hersteller von Systemen und Komponenten, welche die Auswahlkriterien erfüllen oder sogar übertreffen; ebenso Softwarelieferanten, welche Energiesparsoftware zur Verfügung stellen.

Das Primärziel der „Climate Savers Computing Initiative“ ist die Steigerung der Energieeffizienz von Computern und anderen IT-Equipment, in sowohl Design als auch Gebrauch zur Reduktion von Umwelteinflüssen. Durch den Einsatz von neuer Technologie und entsprechenden Design ihrer Produkte, kann Murata Power Solutions einen ebenso erheblichen, wie auch positiven Einfluss auf die Zielsetzungen der Initiative haben.

Anfangen mit „Energy Star 4.0“ spezifiziert für Desktops, Laptops und Workstations – einschließlich Bildschirmen – wird die Initiative stetig die Anforderungen an den Wirkungsgrad über einen Zeitraum von vier Jahren erhöhen. Die „Energy Star 4.0“ Spezifikation, welche mit Juli 2007 in Kraft trat, fordert einen Mindestwirkungsgrad von weitestgehend 80% für den Lastbereich. Außerdem setzt sie Limits für die Leistungsaufnahme im Ruhezustand und die Standardauslieferung mit aktiv gesetzten Power – Management Features.

Mit der Umsetzung neuester Technik, Technologie und Topologie, in Front – End, AC/DC - und DC/DC - Stromversorgungen, hat Murata Power Solutions Industrieführerschaft in der Unterstützung von Endkunden errungen. Ein ständiges Streben und die Investition in Forschung und Entwicklung stellt auch das effiziente Designs auch in Zukunft sicher.

Zu der neuen Mitgliedschaft meint John Wanes, Leiter der Stromversorgungs - Geschäftseinheit von Murata Power Solutions:“ Auf Grund der Art und Verwendung unserer Produkte, können wir einen erheblichen und positiven Effekt auf die Energieaufnahme und den Wirkungsgrad von Produkten und Systemen im Zusammenhang mit Computern. Der Einfluss den Computerprodukte auf Grund Ihrer Energieaufnahme auf die Umwelt haben ist erheblich. Die unterstützende Mitgliedschaft bei der Climate Savers Computing Initiative ist wesentlich zur Unterstützung der ordnungsgemäßen Verwendung von Energie.“

### **Zu Murata Power Solutions**

Die Firmenzentrale von Murata Power Solutions ([www.murata-ps.com](http://www.murata-ps.com)), befindet sich in Mansfield, Massachusetts, USA. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter und unterhält Niederlassungen in den USA, in Kanada, England, Frankreich, Deutschland, Japan und China. Murata Power Solutions entwickelt, fertigt und vertreibt DC/DC-Wandler, AC/DC-

Stromversorgungen, Magnetbauelemente, Datenerfassungsgeräte und Schalttafelmessgeräte; dabei werden diese Produkte in kundenspezifischer, Standard- und modifizierter Standard-Ausführung angeboten. Diese Erzeugnisse, die nach den strengen Vorschriften von nach ISO9000:2000 zugelassenen Anlagen gebaut werden, finden typischerweise weltweit in der Telekommunikation, im Computerbereich, der Industrie sowie anderen High-Tech-Anwendungen Einsatz.

### **Zu Murata**

Die im japanischen Kyoto ansässige Murata Manufacturing Company Ltd. zählt zu den Weltmarktführern bei Keramik-basierten Bauelementen, Sensoren und AC/DC- und DC/DC-Versorgungslösungen. Das im Jahre 1950 gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 26.000 Mitarbeiter und weist einen konsolidierten Jahresumsatz von über 4,9 Milliarden USD auf (zum 31. März 2007). Überall auf der ganzen Welt, wo auch immer man hinkommt, sind Murata´s Elektronikkomponenten unablässig im Einsatz.

### **Kontakt:**

John Sutherby, Marketing Communications Department  
Telefon: +1-508-339-3000 x 117

### **Herausgegeben/weitere Informationen durch:**

Simon Krelle, Pinnacle Marketing Communications Ltd  
Tel: +44 7973 821036 Fax: +44 20 868 4373.  
E-mail: [simonk@pinnaclemarcom.com](mailto:simonk@pinnaclemarcom.com)  
Web: [www.pinnacle-marketing.com](http://www.pinnacle-marketing.com)

**Juni 2008      Ref. MPS301A**